


<b>RS530.40.22.107</b>	<i>Descriptif de module</i>			
<b>Développement d'applications WEB</b>				
<i>Responsable du MAS</i>	<i>Version validée le</i>	<i>Année académique</i>	<i>Code</i>	<i>Page</i>
Marc Schaefer	10 mars 2022	2022-2023	40.107	1/4

## Descriptif de module

**Domaine :** Haute Ecole Arc Ingénierie

### 1. Intitulé de module Hébergement et référencement (HRS/SEO)

**Type de formation :**  Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Langue principale d'enseignement :**  Français  Anglais  Allemand

### 2. Organisation


**Crédits ECTS : 1**

**Volume de travail :**

	heures
Enseignement	11
Travail personnel	14
<b>Travail total</b>	<b>25</b>


### 3. Prérequis

- Avoir suivi le module  
 Autre :  
 aucun

<b>RS530.40.22.107</b>	<i>Descriptif de module</i>			
<b>Développement d'applications WEB</b>				
<i>Responsable du MAS</i>	<i>Version validée le</i>	<i>Année académique</i>	<i>Code</i>	<i>Page</i>
<b>Marc Schaefer</b>	<b>10 mars 2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>40.107</b>	<b>2/4</b>

#### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

<b>Compétences visées par le module</b>	<p><b>A l'issue du module, l'étudiant est capable de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choisir puis gérer l'offre d'hébergement adaptée</li> <li>- Améliorer la performance d'un site</li> <li>- Décrire les contraintes liées au référencement de site Internet.</li> <li>- Concevoir une application adaptée au référencement.</li> <li>- Optimiser le référencement et le marketing d'un site.</li> <li>- Mesurer les effets du référencement.</li> <li>- Maintenir et compléter le référencement</li> <li>- Définir puis appliquer une stratégie HRS/SEO</li> </ul>

<b>RS530.40.22.107</b>	<i>Descriptif de module</i>			
<b>Développement d'applications WEB</b>				
<i>Responsable du MAS</i>	<i>Version validée le</i>	<i>Année académique</i>	<i>Code</i>	<i>Page</i>
<b>Marc Schaefer</b>	<b>10 mars 2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>40.107</b>	<b>3/4</b>

## 5. Modalités d'évaluation et de validation

### Evaluation des apprentissages

#### Note finale du module :

M = moyenne des notes obtenues (au dixième de point).


#### Conditions de réussite :

Note finale du module  $M \geq 4.0$  (arrondie au demi-point)

La note finale du module permet d'établir la note ECTS.

## 6. Modalités de remédiation

- Remédiation possible
- Pas de remédiation
- Autre (précisez) : ...

<b>RS530.40.22.107</b>	<i>Descriptif de module</i>			
<b>Développement d'applications WEB</b>				
<i>Responsable du MAS</i>	<i>Version validée le</i>	<i>Année académique</i>	<i>Code</i>	<i>Page</i>
Marc Schaefer	10 mars 2022	2022-2023	40.107	4/4

## 7. Contenu et formes d'enseignement

Module	HRS/SEO						
<b>Méthode d'enseignement</b>	50 % exposé et exercices théoriques 50 % exercices pratiques Cours bilingue anglais/français y.c. supports						
<b>Modalités d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnaire</li> <li>- Mini-projet</li> </ul>						
<b>Description du contenu (mots clés)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principes de l'hébergement, mise en place de sécurisation HTTPS, notion de CDN (Content Distribution Network), le workflow de la gestion de sites</li> <li>- Principes du SEO et de l'interaction des utilisateurs avec les moteurs de recherche</li> <li>- Concevoir un site de manière adaptée</li> <li>- Mise à jour du contenu</li> <li>- Utilisabilité</li> <li>- Outils et métriques</li> <li>- Stratégie de marketing d'un site</li> <li>- Pièges : du côté des « Grey Hats »</li> <li>- Métriques et validation des résultats</li> <li>- Etudes de cas, y compris les vôtres dans le but de mettre en place une stratégie SEO</li> </ul>						
<b>Supports de cours</b>	Au choix du professeur						
<b>Outils utilisés</b>	Au choix du professeur ; l'étudiant peut améliorer ses propres sites ou utiliser des chablon fournis.						
<b>Bibliographie</b>	Au choix du professeur						
<b>Particularité d'organisation</b>	<table> <tr> <td>Journées</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Intervenant (s)</td> <td>Valentin-Marius Amza et Daniela Chrzanovski (Swiss Webacademy)</td> </tr> <tr> <td>Dates</td> <td>selon planification</td> </tr> </table>	Journées	2	Intervenant (s)	Valentin-Marius Amza et Daniela Chrzanovski (Swiss Webacademy)	Dates	selon planification
Journées	2						
Intervenant (s)	Valentin-Marius Amza et Daniela Chrzanovski (Swiss Webacademy)						
Dates	selon planification						